

JATA22-009 号

2022 年 10 月 27 日

## 旅行会社 8 社連携 観光の力で世界自然遺産 知床を支援 北海道並びに北海道観光振興機構協力のもと道東プロモーションを実施

一般社団法人日本旅行業協会（以下 JATA）は、北海道、北海道観光振興機構の協力のもと全国旅行支援割(HOKKAIDO LOVE！割)を契機に、北海道道東への誘客拡大を目的としたプロモーションを展開します。

道内で唯一、世界自然遺産に登録されている知床では 4 月に発生した観光船事故以降、観光への影響が長引き、他の地域と比べ、同地を訪れる観光客の数は伸び悩んでいます。多くの観光関連事業者は厳しい経営状況に追い込まれ、地域経済は大きな打撃を受けています。日本が誇る世界遺産、知床における観光の存続が危ぶまれる状況です。水際対策が緩和され訪日観光需要が高まる中、今後、多くの外国人旅行者を受け入れ、地域経済を活性化させていくためにも観光インフラを維持していく必要があります。この危機的状況を打破するため、JATA は会員会社 8 社と連携し、国内需要喚起策、全国旅行支援(HOKKAIDO LOVE！割)をフックに道東、知床送客に向けてのプロモーションを実施します。

### 【参考】

#### ◆2022 年 4～9 月 知床 宿泊実績（人数ベース）

全道            2021 年対比 91%増            2019 年対比 38%減

知床            2021 年対比 45%増            2019 年対比 44%減

出典：日本旅館協会北海道支部連合会 宿泊実績

### <道東プロモーション実施概要>

1.プロモーション実施目的：需要が大きく落ち込んでいる道東地区への誘客を促進します。

2.参画旅行会社：

近畿日本ツーリスト(株)、クラブツーリズム(株)、(株)日本旅行、(株)JTB、東武トップツアーズ(株)、  
(株)エイチ・アイ・エス、(株)読売旅行、(株)阪急交通社 順不同

3.取組内容

(1) 会員会社 8 社によるプロモーション

道東への旅行商品を設定し各社、及び共同でのホームページや広告におけるプロモーションを実施

(2) JATA『笑う旅には福来たる』キャンペーンとの連動プロモーション

国内旅行需要回復を目的に、現在、実施中の『笑う旅には福来たる』<https://warautabi.jp/>

(JATA ニュースリリース 22-008) 『キャンペーンに新たに『北海道賞』を設け、当該地域への誘客を促進します。

<「北海道賞」>

- 実施期間：2022 年 11 月 1 日～2023 年 3 月 31 日
- 対象者：JATA 会員旅行会社でお 1 人様当たり 1 万円以上の北海道に宿泊する商品を購入し、  
ご旅行された方(宿泊対象期間：2022 年 11 月 1 日～2023 年 3 月 31 日)
- 景品：「次回北海道旅行に使用できる旅行券（目録）2 万円分」10 名様（抽選）  
※旅行券が利用できる期間：2023 年 4 月 1 日～12 月 31 日



**HOKKAIDO LOVE!**

以上

報道関係者様からのお問合せ先

一般社団法人 日本旅行業協会 広報室 TEL:03-3592-1244